



ST. CAMILLUS HTS RAPPORTO ANNUALE GENNAIO - DICEMBRE 2024



INFORMAZIONI DI BASE

In linea con l'obiettivo globale del 95: 95: 95 del test HIV, non è mai stato un compito facile affrontare la lotta contro l'HIV sin dalla sua scoperta all'inizio degli anni Ottanta. Sono state impiegate molte risorse e interventi per contenere la diffusione. Nel 2022, il tasso di prevalenza nazionale dell'HIV è stato riportato al 3,7%, rispetto al 3,3% del 2024. Purtroppo, nella contea di Migori, dove si trova il St. Camillus Mission Hospital, il tasso era del 9,7% nel 2022, ma è salito al 10,5% nell'ultima indagine condotta nel 2024. Ciò è stato attribuito a misure preventive inefficaci tra i giovani e gli adolescenti. Per raggiungere gli obiettivi, i servizi di test HIV sono stati condotti volontariamente, eticamente e in un ambiente in cui sono garantiti il consenso, la riservatezza, la consulenza, la correttezza dei risultati, il collegamento (linkage) e la creazione di un ambiente favorevole. Le persone che sono risultate positive all'HIV sono collegate all'assistenza e al trattamento, e quelle che non si sono sierconvertite sono collegate ai servizi di prevenzione.



Display per kit di analisi a 3 livelli di nuova introduzione

Il St Camillus Mission Hospital, in collaborazione con i programmi PEFAR, ha sponsorizzato i servizi di test HIV in due diversi contesti;

- In un contesto basato sulla struttura, dove i servizi sono stati offerti ai pazienti che si sono presentati per le cure presso l'OPD, l'IPD, l'MCH e la maternità.
- In un contesto comunitario, che prevede la schedatura dei contatti dei clienti, l'esecuzione di test mirati e una strategia di rete sociale.

Sotto la supervisione del MOH e del CDC, KCCB ACTs è l'attuale beneficiario del finanziamento che supervisiona l'HTS al St Camillus Mission Hospital. I programmi stabiliscono ogni anno obiettivi e traguardi.

IL NOSTRO OBIETTIVO

- Ottenere il 95% della popolazione target per il test HIV
- Collegare le persone identificate come sieropositive all'assistenza e al trattamento.
- Implementare gli algoritmi di test a tre livelli recentemente introdotti.

OBIETTIVI

- Aumentare l'accesso al test HIV e ai servizi di counselling
- Ridurre la trasmissione dell'HIV fornendo informazioni corrette ai destinatari.
- Fornire assistenza e trattamento precoci ai clienti con infezione da HIV.

OBIETTIVI

Gli obiettivi fissati dal programma KCCB ACTS sono stati suddivisi tra i 5 tester come segue;

- Obiettivo totale - 4.691
- Totale test - 5.115
- Risultati positivi raggiunti - 94
- Collegamento alle cure – 90

Per raggiungere l'obiettivo prefissato sono state messe in atto le seguenti strategie;

- Test in OPD/ IPD
- Test VCT, che ha portato a bordo la percentuale più alta di 62 persone (66%).
- Test dell'indice
- Test MCH
- Test della strategia di rete sociale
- Test del target

SVILUPPO DELLE CAPACITÀ

Per raggiungere i suddetti obiettivi di analisi, il team HTS ha dovuto sottoporsi a diversi servizi di sviluppo delle capacità, come la supervisione del consulente, l'osservazione della pratica con cadenza trimestrale, i test di competenza del laboratorio nazionale di riferimento e i workshop organizzati dal programma ACT del KCCB.

RIFERIMENTI

Sono stati fatti a qualsiasi cliente/paziente a seconda dello stato stabilito.

RISULTATI

- Quest'anno il team è stato sottoposto a un algoritmo di test a 3 livelli, come raccomandato dall'OMS.
- Il team ha partecipato a una supervisione regionale di supporto ai consulenti e ha osservato le pratiche organizzate dai KCCB ACT.
- La supervisione esterna è stata fornita dai team del CDC e del MOH.

PIANI PER IL FUTURO

- Continuare a ricevere nuovi corsi di aggiornamento,
- Aumentare la diffusione del test HIV nella struttura e nella comunità in generale.



Test di un cliente in una spiaggia locale

IL RIEPILOGO STATISTICO TABULATO DEI CLIENTI TESTATI DA GENNAIO A DICEMBRE 2024

MESE	MASCHIO			FEMMINA			TOTALE		
	No. tested	N. Pos.	N. neg	No tested	N. Pos.	N. neg.	Total tested	Total +	% post
Gen	206	4	202	322	3	319	528	7	1.3
Feb	341	2	339	369	10	359	710	12	1.6
Marzo	222	2	220	330	10	320	562	12	2.2
Aprile	269	1	268	372	6	366	641	7	1.1
Maggio	282	2	280	355	5	350	637	7	1.1
Giugno	198	4	194	267	6	361	465	10	2.2
Luglio	173	1	172	247	2	245	420	3	0.7
Agosto	164	4	160	280	8	272	444	12	2.7
Sett	134	2	132	247	6	241	381	8	2.1
Ott	88	4	84	108	3	105	196	7	3.6
Nov	43	2	41	63	6	57	106	8	7.5
Dic	11	0	11	24	1	23	35	1	2.9
TOTALE	2,131	280	2,103	2,984	66	3,018	5,115	94	1.08



ST. CAMILLUS HTS CENTRE

ANNUAL REPORT

JANUARY - DECEMBER 2024



BACKGROUND INFORMATION

In line with the global target of HIV testing of 95: 95: 95, it has never been an easy task to address the fight against HIV since its discovery in the early 1980s. A lot of resources and interventions have been used to curb the spread. In 2022, the national HIV prevalence rate was reported to be at 3.7%, compared to 3.3% in 2024. Unfortunately, in Migori County, where St. Camillus Mission Hospital is situated, the rate was 9.7% in 2022 but went up to 10.5% in the last survey conducted in 2024. This was attributed to ineffective preventive measures among the youths and adolescents. To achieve the goals, HIV Testing services have been conducted voluntarily, ethically, and in an environment where consent, confidentiality, counseling, correct results, connection (linkage), and creation of an enabling environment are assured. The individuals who are found to be HIV positive are linked to care and treatment, and those who have not sero-converted are enlightened on prevention services.



Newly introduced 3-tier test kit display

St Camillus Mission Hospital together with PEFAR Programs has sponsored HIV testing services in two different settings as below;

- **Facility-based setting;** where services were offered to patients who came for treatment at the OPD, IPD, MCH, and Maternity.
- **Community-based setting;** which involves index client listing of contacts, target testing, and social network strategy.

Under the supervision of MOH and CDC, KCCB ACTs is the current funding recipient that oversees HTS at St Camillus Mission Hospital. The programs set goals, objectives, and targets every year.

OUR GOAL

- To get 95% of the target populations for HIV testing
- To link the identified as HIV-positive individuals into care and treatment.
- To implement the newly introduced three-tier testing algorithms

OBJECTIVES

- To increase access to HIV testing and counseling services
- To reduce HIV transmission by imparting proper information to the targeted audience
- To provide early care and treatment to the HIV-infected clients.

TARGETS

Targets set by the KCCB ACTS program were shared among the 5 testers as below;

- Total target – 4,691
- Total testing – 5,115
- Positive achieved - 94
- Linked to care – 90.

And for them to each meet the set target the following strategies were in place;

1. OPD/ IPD testing
2. VCT testing, which brought on board the highest percentage of 62 people (66%).
3. Index testing
4. MCH testing
5. Social network strategy testing
6. Target testing

CAPACITY BUILDING

For the above testing targets to be achieved the HTS team was to undergo several capacity building services i.e. counselor support supervision, observed practice both done quarterly, proficiency testing by the national reference laboratory, and organized workshops by the KCCB ACTs program.

REFERRALS

This was done to any client/patient depending on the established status.

ACHIEVEMENTS

- This year the team was taken through a 3-tier testing algorithm as recommended by the WHO.
- The team attended a regional counselor support supervision and observed practices organized by KCCB ACTs.
- External supervision was provided by the CDC and MOH teams.

FUTURE PLANS

- To continue getting new refresher training,



- To increase the HIV testing uptake in the facility and community at large

Testing a client at a local beach

THE TABULATED STATISTICAL SUMMARY OF CLIENTS TESTED FROM JAN- DEC 2024

MONTH	MALE			FEMALE			TOTAL		
	No. tested	N. Pos.	N. neg	No tested	N. Pos.	N. neg.	Total tested	Total +	% post
Jan	206	4	202	322	3	319	528	7	1.3
Feb	341	2	339	369	10	359	710	12	1.6
Mar	222	2	220	330	10	320	562	12	2.2
April	269	1	268	372	6	366	641	7	1.1
May	282	2	280	355	5	350	637	7	1.1
Jun	198	4	194	267	6	361	465	10	2.2
Jul	173	1	172	247	2	245	420	3	0.7
Aug	164	4	160	280	8	272	444	12	2.7
Sep	134	2	132	247	6	241	381	8	2.1
Oct	88	4	84	108	3	105	196	7	3.6
Nov	43	2	41	63	6	57	106	8	7.5
Dec	11	0	11	24	1	23	35	1	2.9
TOTAL	2131	280	2,103	2,984	66	3,018	5,115	94	1.08

ANNUAL NUMBER OF CLIENTS TESTED AND % UPTAKE FROM 2006 – 2024

YEAR	CLIENTS TESTED	CLIENTS POSITIVE
2006	1681	807(48.0%)
2007	806	236(29.3%)
2008	1959	903(46.1%)
2009	2306	681(29.5%)
2010	4352	858(20.0%)
2011	1651	429(25.9%)
2012	4448	544(12.0%)
2013	6879	1034(15.0%)
2014	6768	439(6.5%)
2015	7520	206(2.7%)
2016	9988	287(3.0%)
2017	8318	188(2.3%)
2018	8052	168(2.1%)
2019	6158	236(3.8)
2020	1334	199(14.9)
2021	1253	160(12.5%)
2022	477	72(15.9)
2023	1952	3.7%
2024	5115	94(1.8%)

Report compiled by

Maurice Awuor

**NUMERO ANNUO DI CLIENTI SOTTOPOSTI A TEST
E PERCENTUALE DI UTILIZZO DAL 2006 AL 2024**

YEAR	CLIENTS TESTED	CLIENTS POSITIVE
2006	1,681	807 (48.0%)
2007	806	236 (29.3%)
2008	1,959	903 (46.1%)
2009	2,306	681 (29.5%)
2010	4,352	858 (20.0%)
2011	1,651	429 (25.9%)
2012	4,448	544 (12.0%)
2013	6,879	1,034 (15.0%)
2014	6,768	439 (6.5%)
2015	7,520	206 (2.7%)
2016	9,988	287 (3.0%)
2017	8,318	188 (2.3%)
2018	8,052	168 (2.1%)
2019	6,158	236 (3.8%)
2020	1,334	199 (14.9%)
2021	1,253	160 (12.5%)
2022	477	72 (15.9%)
2023	1,952	3.7%
2024	5,115	94 (1.8%)

Rapporto redatto da

Maurice Awuor