



ST. CAMILLUS HTS CENTRE

RAPPORTO ANNUALE

GENNAIO - DICEMBRE 2023



INFORMAZIONI DI BASE

Il test HIV non è mai stato escluso dagli sforzi compiuti per controllare le nuove infezioni da HIV. L'obiettivo dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) è quello di sottoporre al test il 95% della popolazione generale di una determinata area geografica o unità amministrativa.

Chi risulta positivo all'HIV viene avviato alla HAART (terapia antiretrovirale altamente attiva) e chi risulta negativo all'HIV viene sottoposto a interventi di prevenzione. Il tasso di prevalenza dell'HIV, ora al 4% in Kenya e al 14,7% nella contea di Migori, è il risultato di test HIV intensivi e dell'enfasi posta sulla prevenzione..



Il St Camillus Mission Hospital collabora con i programmi PEFAR dal 2004 per la gestione dell'HIV, che comprende la VCT (Consulenza e test HIV volontari) nelle fasi iniziali sotto HOPE e LIFE, che era una CBO di proprietà della struttura.

Attualmente, KCCB ACTs è il principale beneficiario dei finanziamenti PEFAR che sostiene e supervisiona l'HTS presso St. Camillus e altre FBO. Il MOH della contea e della sottocontea insieme al CDC sono incaricati di monitorare la qualità attraverso una supervisione periodica.

Annualmente il programma evidenzia le finalità, gli obiettivi specifici e i traguardi da raggiungere alla fine di ogni anno.

IL NOSTRO OBIETTIVO

- Realizzare la strategia 95:95:95 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).
- Identificare le persone con HIV attraverso la fornitura di servizi di qualità a individui, coppie e famiglie.
- Collegare in modo appropriato le persone e le loro famiglie ai servizi di trattamento, assistenza e supporto.

OBIETTIVI

- Prevenire le nuove infezioni da HIV di individui e coppie attraverso l'offerta di servizi di test HIV.
- Assicurare una diagnosi precoce dell'HIV e il collegamento ai servizi di cura e assistenza.
- Aumentare la consapevolezza e la conoscenza della trasmissione dell'HIV, dei metodi di prevenzione come la profilassi pre-esposizione (PrEP) e i servizi di profilassi post-esposizione (PEP).
- Promuovere la diffusione dei servizi di test e consulenza sull'HIV.



Consulente che esegue il test HIV

OBIETTIVI

- Obiettivi per l'anno da gennaio a dicembre 2023;
- Obiettivo - 1.850
- Testati - 1.952
- Positivi - 73
- Collegati alle cure - 73

5 sono le persone che eseguono i test nella struttura, e l'obiettivo di test sopra indicato è ulteriormente suddiviso tra loro. Affinché il test abbia successo, vengono utilizzate le seguenti strategie;

- OPD testing
- Test IPD
- Test VCT
- Test a domicilio (test di indice per i partner sessuali positivi appena identificati e per i loro figli)
- Strategia di rete sociale (SNS)
- Test MCH
- Test mirati

Tra le strategie sopra elencate, il test mirato ha portato il maggior numero di positivi al test 51 (70%), mentre il restante 22 per le altre strategie.

Affinché queste strategie possano essere realizzate al meglio, è necessario che i kit per il test dell'HIV e gli altri prodotti correlati siano disponibili. Ringraziamo il KEMSA per la sua affidabilità nel garantire la disponibilità dei prodotti. Non abbiamo avuto alcun esaurimento di scorte nel corso dell'anno..



Vertice HTS all'HIPPO POINT RESORT, KARUNGU

SVILUPPO DELLE CAPACITÀ

Per raggiungere i risultati sopra descritti, l'HTS ha partecipato a diverse iniziative di sviluppo delle capacità e di supervisione, come indicato di seguito.

- Supervisione del sostegno ai counsellor effettuata internamente su base mensile ed esternamente su base trimestrale a livello regionale nella città di Migori, sotto la supervisione del personale del MOH.
- Pratica osservata a livello trimestrale presso le strutture, sotto la supervisione del personale del MOH.
- Test di competenza (PT) da parte del laboratorio nazionale di riferimento.
- Formazione su test indici sicuri ed etici da parte degli ACTs del KCCB.

RIFERIMENTI

Si riferisce a qualsiasi cliente/paziente sottoposto al test dell'HIV e rimasto negativo o sierconvertito; se positivo, il cliente è collegato all'interno della struttura e interconnesso (ad altre strutture), se negativo è indirizzato ad altri servizi sanitari. Il collegamento intra-struttura ha favorito il programma, portando un gran numero di positivi al test per l'assistenza e il trattamento.

RISULTATI

- Siamo riusciti a partecipare a molti corsi di formazione offerti dal KCCB - ACT.
- C'è stata una supervisione esterna di supporto sia da parte del partner attuatore (TA) che del MOH.

PIANI PER IL FUTURO

- Continuare a seguire corsi di aggiornamento per la crescita professionale.

IL RIEPILOGO STATISTICO TABULATO DEI CLIENTI TESTATI DA GENNAIO A DICEMBRE 2023

MESE	MASCHIO			FEMMINA			TOTALE		
	N. testato	N. Pos.	N. neg	No testato	N. Pos. +	N. neg.	Totale testato	Total +	% post
Jan	5	1	4	18	2	16	23	3	13%
Feb	21	1	20	38	1	37	59	2	3%
Mar	40	2	38	37	1	37	77	3	4%
April	29	1	28	35	2	33	64	3	5%
May	32	1	31	52	0	52	84	1	1%
Jun	72	4	68	72	8	64	144	12	8%
Jul	57	3	54	107	8	99	164	11	7%
Aug	91	4	87	103	4	99	194	8	4%
Sep	68	4	64	83	2	81	151	6	4%
Oct	156	3	153	170	4	166	326	7	2%
Nov	103	6	97	113	8	105	216	14	6%
Dec	228	2	226	222	1	221	450	3	1%
TOTAL	902	32	870	1,050	41	1,010	1,952	73	3.7%

NUMERO ANNUO DI CLIENTI SOTTOPOSTI A TEST E PERCENTUALE DI UTILIZZO

DAL 2006 AL 2023

ANNO	CLIENTI TESTATI	CLIENTI POSITIVI
2006	1,681	807 (48.0%)
2007	806	236 (29.3%)
2008	1,959	903 (46.1%)
2009	2,306	681 (29.5%)
2010	4,352	858 (20.0%)
2011	1,651	429 (25.9%)
2012	4 448	544 (12.0%)
2013	6,879	1,034 (15.0%)
2014	6,768	439 (6.5%)
2015	7,520	206 (2.7%)
2016	9,988	287 (3.0%)
2017	8,318	188 (2.3%)
2018	8,052	168 (2.1%)
2019	6,158	236 (3.8)
2020	1,334	199 (14.9)
2021	1,253	160 (12.5%)
2022	477	72 (15.9%)
2023	1952	73 (3.7%)

Rapporto redatto da Maurice Awuor.

Dipartimento HTS



ST. CAMILLUS HTS CENTRE

ANNUAL REPORT

JANUARY - DECEMBER 2023



BACKGROUND INFORMATION

HIV testing has never been left out in the efforts made to control new HIV infections. WHO' (World Health Organization) target is to test 95% of the general population in a given geographical area or administrative unit, this is referred to as identification.

Those found to be HIV positive are started on HAART (Highly active antiretroviral therapy) and those found to be HIV negative are taken through prevention interventions. HIV prevalence rate that is now at 4% in Kenya and in Migori County at 14.7% in the year is a result of intensive HIV tests and emphasis on prevention.



St Camillus Mission Hospital has partnered with PEFAR programs since 2004 in HIV management that includes VCT (Voluntary HIV counseling and testing) at the initial stages under HOPE and LIFE which was a facility-owned CBO.

Currently, KCCB ACTs is the primary PEFAR funding recipient that supports and oversees HTS at St. Camillus among other FBOs. MOH at the county and Sub County Together with CDC are charged with quality monitoring through periodic supervision.

Annually the program highlights goals, specific objectives, and targets to be achieved at end the of every year.

OUR GOAL

- To achieve the World Health Organization (WHO) 95:95:95 strategy.
- To identify people with HIV through the provision of quality services to individuals, couples, and families.
- To appropriately link individuals and their families to treatment, care, and support services

OBJECTIVES

- To prevent HIV new infections from individuals and couples through offering HIV testing services.
- To ensure early HIV diagnosis and linkage to treatment and care services.
- To increase awareness and knowledge about HIV transmission, prevention methods such as pre-exposure prophylaxis (PrEP) and post-exposure prophylaxis (PEP) services.
- Promote widespread HIV testing and counseling services.



Counselor performing HIV test

TARGETS

Targets for the year January to December 2023;

- Target - 1,850
- Tested - 1,952
- Positives achieved - 73
- Linked to care - 73

The total number of testers in the facility are 5, the above testing target is further shared among them. For the testing to be successful, the following strategies are used;

- OPD testing
- IPD testing
- VCT testing
- Home Based testing (Index testing for newly identified positive sexual partners and their children)
- Social network strategy (SNS)
- MCH testing
- Target testing

Out of the above-listed strategies, target testing brought on board the highest number of tested positives 51 (70%) positives, and the remaining 22 for other strategies.

For these strategies to be fully achieved maximumly, HIV test kits and other related commodities must be in place. We thank KEMSA for their reliability in ensuring the availability of the products. We did not have any stock out within the year.



HTS summit at HIPPO POINT RESORT, KARUNGU

CAPACITY BUILDING

For us to successfully achieve the aforementioned, HTS had to participate in various capacity building and supervisory initiatives as indicated below.

- Counsellors support supervision done internally on a monthly basis and externally per quarter at regional level in Migori town presided over by the MOH personnel.
- Observed practice done quarterly at the facility level overseen by MOH personnel.
- Proficiency testing (PT) by National reference laboratory.
- Safe and Ethical index testing training by KCCB ACTs.

REFERRALS

Done to any client/patient tested for HIV and has remained negative or seroconverted, if positive the client is intra-linked (within the facility) and interlinked (to other facilities), if negative is referred for other health-related services. Intra-facility has benefited the program by bringing a large number of tested positives for care and treatment.

ACHIEVEMENTS

- We managed to attend many trainings offered by KCCB - ACTs.
- There was external support supervision from both the implementing partner (TA) team and MOH.

FUTURE PLANS

- To continue getting more refresher training for professional growth.

THE TABULATED STATISTICAL SUMMARY OF CLIENTS TESTED FROM JAN- DEC 2023

MONTH	MALE			FEMALE			TOTAL		
	N. tested	N. Pos.	N. neg	No tested	N. Pos. +	N. neg.	Total tested	Total +	% post
Jan	5	1	4	18	2	16	23	3	13%
Feb	21	1	20	38	1	37	59	2	3%
Mar	40	2	38	37	1	37	77	3	4%
April	29	1	28	35	2	33	64	3	5%
May	32	1	31	52	0	52	84	1	1%
Jun	72	4	68	72	8	64	144	12	8%
Jul	57	3	54	107	8	99	164	11	7%
Aug	91	4	87	103	4	99	194	8	4%
Sep	68	4	64	83	2	81	151	6	4%
Oct	156	3	153	170	4	166	326	7	2%
Nov	103	6	97	113	8	105	216	14	6%
Dec	228	2	226	222	1	221	450	3	1%
TOTAL	902	32	870	1,050	41	1,010	1,952	73	3.7%

ANNUAL NUMBER OF CLIENTS TESTED AND % UPTAKE FROM 2006 – 2023

YEAR	CLIENTS TESTED	CLIENTS POSITIVE
2006	1,681	807 (48.0%)
2007	806	236 (29.3%)
2008	1,959	903 (46.1%)
2009	2,306	681 (29.5%)
2010	4,352	858 (20.0%)
2011	1,651	429 (25.9%)
2012	4 448	544 (12.0%)
2013	6,879	1,034 (15.0%)
2014	6,768	439 (6.5%)
2015	7,520	206 (2.7%)
2016	9,988	287 (3.0%)
2017	8,318	188 (2.3%)
2018	8,052	168 (2.1%)
2019	6,158	236 (3.8)
2020	1,334	199 (14.9)
2021	1,253	160 (12.5%)
2022	477	72 (15.9%)
2023	1952	73 (3.7%)

Report compiled by Maurice Awuor.

HTS Department